

2023 年度事業計画

2023 年度事業について（概要案） ※前回（2月理事会提出の物）

1、チャリティー事業（普及宣伝事業） (¥60,000)

ボウリングの日の6月22日を中心としたチャリティー募金事業

※チャリティー啓発ポスターを作成の上、加盟センターに配布する

募金方法 ・場協会総会時に募金シールを各センター2枚配布

啓発ポスター作製 (¥30,000)

・チャリティーボウリング大会の任意実施

・全道表彰：優勝～第5位・飛び賞 (¥30,000)

※募金先：スペシャルオリックス・その他未定

2、ボウリング招待券プレゼント（会員向け事業） (¥250,000)

① ぶんぶんクラブ招待券プレゼントキャンペーン . . . (¥100,000)

② ボウリング招待券プレゼントキャンペーン . . . (¥150,000)

内訳（予定）

（ぶんぶんクラブ） 100組×2G (¥123,000)

（加盟センターキャンペーン） 21センター×5組×2G (¥86,100)

特別抽選賞 5000円×5組 (¥25,000)

告知ポスター (¥35,000)

2、北海道新聞広告掲載（普及宣伝事業） (¥450,000)

・北海道新聞社 広告（2回掲載） . . . 時期未定 (¥350,000)

12月：年末年始はボウリング場に行こう（ボウリング場誘致）

半5段(220,000円)

1月：シニア層向けの広告 (イメージ広告)

半3段(130,000円)

・日刊スポーツ新聞社 . . . 不定期 (¥50,000)

※1回掲載予定

・フリーペーパー 小中学校ファミリー層向け (¥50,000)

3、フリータイムの開催（普及宣伝事業） (¥200,000)

・実行委員会を発足の上で . . . 実行委員会6月上旬発足予定

7月～：ジュニアフリータイム (¥50,000)

11月～：マクドナルドチャリティフリータイム (¥150,000)

※告知ポスターに関わる費用（収支はプライズで行う）

4、ホームページ継続維持およびライブ配信（普及宣伝事業） (¥390,000)

協会からの発信力を強化する

・ホームページ継続維持管理 (¥150,000)

・事業委員会による競技会ライブ配信、(¥80,000)

・YOUTUBE イベント等 (¥160,000)

5、ジュニア育成事業（普及宣伝事業）

開催を予定していた8月3週目に「東海オープン」が開催予定となったため別日程を検討したが、空き日程が確保できないため今年度のジュニアアカデミーは休止とする

6、Do League 2023（普及宣伝事業）

(¥1,600,000)

昨年盛会な開催となったDoLeague2023 with BOWLSTARを
より充実した形での開催を目指す

Do League 2023 仮称：オープン・ザ・ニューゲート

・日程未定 会場：厚別パークボウル

・実行委員会発足の上で実施・・・2022発足の実行委員会メンバー+α

※当日イベントとリアルイベントのハイブリッド式で行う

7、Do League 2024 or 2025（普及宣伝事業）

(¥700,000)

例年9月に開催しているDoLeagueについて、スケジュール調整が毎年難航している事やボウリング場やトーナメント繁忙期となる9月～3月ではなく5月～6月の開催を将来的には行いたい。そこで今年度予算より70万の積立金を行う今後DoLeague開催に対して積立金を捻出し開催時期を6月に切り替える

(切り替え時期は2024年度 or 2025年度の開催を目指す)

8、イメージポスターの作成

(¥50,000)

合 計 (¥3,700,000)